

Управление народного образования администрации города
Мичуринска Тамбовской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1»

Рассмотрена на заседании
Научно-методического Совета и
рекомендована к утверждению
от «17» июня 2022 г.
Протокол № 5

«Утверждаю»:
и.о. Директора МБОУ СОШ №1
/И. А. Севидов
Приказ № 174
от «10» августа 2022 года



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной и технической направленностей
«Creative Publication»
(основы издательской деятельности)**

Уровень освоения – базовый
Возраст учащихся-13-18 лет
Срок реализации –1 год

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
Шмакова Наталья Николаевна

Мичуринск, 2022

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №1» города Мичуринска Тамбовской области
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Creative Publication»
3. Сведения об авторах:	
3.1. Ф.И.О., должность	Шмакова Наталья Николаевна, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база	<p>Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ;</p> <p>Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р);</p> <p>Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации»;</p> <p>Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (утвержден приказом Министерства просвещения (от 09.11.2018г. № 196);</p> <p>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНОДПО «Открытое образование», 2015г.);</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (с изменениями на 27 октября 2020 года)</p>
4.2. Вид программы	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
4.3. Направленность	социально-гуманитарная, техническая
4.4. Уровень освоения программы	базовый
4.5. Область применения	дополнительное образование
4.6. Продолжительность обучения	1 год
4.7. Год разработки	2022
4.8. Возраст учащихся по программе	13-18 лет

Блок №1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1. Пояснительная записка

Приоритетным направлением образования в наши дни является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту.

Современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Наибольшее внимание должно сегодня уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, которые дают возможность ребёнку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Сегодня особую роль в воспитании и образовании молодого поколения играют средства информации, которые получили новое развитие: глобальные компьютерные сети, телевидение, мобильные телефонные сети... Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации средства определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Новые информационные технологии становятся инструментом для познания мира и осознания себя, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» материала для рефератов из Интернета. Знание механизма теле-, радиовещания и других средств массовой информации (СМИ) становится жизненной необходимостью для современного гражданина. Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков. Необходимо формировать в процессе медиаобразования определенную медиакультуру современного человека, включающей передачу информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Таким образом, профессия журналиста приобретает социально значимый статус, который, возможно, повлияет на выбор профессии в будущем.

В журналистской среде бытует мнение, будто теории журналистики быть не может, а учить новичков этому делу следует на практике, по ходу работы.

В данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной и технической направленностей «Creative Publication» сформулированы такие критерии по теории журналистики, которые позволят учащимся ориентироваться в деятельности журналиста и обрести черты общественно значимой профессиональной работы.

Актуальность определяется тем, что в условиях перехода школы на новые образовательные стандарты меняются подходы и в воспитательной системе. Приходится анализировать, систематизировать и искать новые методы и формы, способствующие формированию творческой социально-адаптивной, обладающей компетенциями и ценностными ориентирами личности. Создание грамотного информационного содержания (печатное/электронное издание), наполненного самыми разнообразными визуальными средствами привлечения внимания потенциального читателя/пользователя – очень актуальная тема сегодняшних СМИ и прочих представителей медиасферы. Тем более, что содержание такого характера пользуется особой популярностью среди учащихся. Именно им дается возможность подбирать информацию, проверяя ее достоверность, сопровождать ее подходящими фото и видеоматериалами, творчески подходить при оформлении издания. Такое включение в процесс является важной частью информационной компетентности ученика.

Педагогическая целесообразность. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Creative Publication», учитывая возрастные и индивидуальные особенности детей, построена таким образом, чтобы каждый ребенок смог почувствовать «ситуацию успеха» и выразить себя как личность. Данная программа педагогически - целесообразна, так как при ее реализации раскрываются умение верстать газету, создавать репортажи, очерки, все это способствует формированию гражданского познания. А также в ходе занятий прививаются навыки профессиональной деятельности, направленные на расширение и раскрытие различных областей знаний (литература, информационные технологии и др.), формирование новых умений и навыков в области классической и мультимедийной журналистики и медиатехнологий, личностных качеств, творческого самовыражения в новой информационно-цифровой среде.

Отличительная особенность программы. Особенность данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы состоит в создании инновационного пространства: верстка газеты в электронном виде, работа с Интернет-ресурсами, телемосты с пресс-центрами школ Тамбовской области, встречи с работниками СМИ города и области.

Адресат программы. Программа адресована детям среднего и старшего возраста (13-18 лет). Дети данного возраста располагают значительными резервами развития. В этом возрасте закрепляются и развиваются основные человеческие характеристики познавательных процессов: внимание, память,

восприятие, воображение, мышление и речь. Особенно важную и позитивную роль в творческом развитии играют занятия журналистской деятельностью.

Условия набора учащихся. Принцип набора в объединение свободный. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний, а также к уровню развития ребенка.

Количество учащихся. 1 группа по 15 человек.

Объем и срок освоения программы.

Срок обучения программы – 1 год.

Объем обучения программы составляет –144 часа.

Формы и режим занятий.

Форма обучения программы – очная.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа.

Формы организации деятельности учащихся на занятиях: групповая.

Формы проведения занятий: лекция-беседа, практическое занятие.

Особенности организации образовательного процесса.

Данная общеобразовательная общеразвивающая программа «Creative Publication» включает в образовательный процесс теоретическую часть и полноценную практическую деятельность. При этом теоретический блок не носит излишне наукообразный характер, он максимально приближен к потребностям журналистской деятельности учащихся, имеет практический характер, а совокупность изучения основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность – это самый действенный способ познания. Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технология проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов, создание конкретного, уникального медиапродукта - школьной газеты.

1.2. Цель программы

Цель: развитие творческих и интеллектуальных способностей личности, обладающей навыками журналистской и исследовательской работы, профессионального самоопределения, социализация учащихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Общеобразовательная общеразвивающая программа «Creative Publication» связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков, воспитание толерантности и патриотизма. Данные задачи могут быть решены в ходе образовательного процесса.

Обучающие:

обучать основам журналистики и издательского дела;

расширять представления учащихся в области теории и терминологии, языка и форм средств массовой информации;

учить применять практические навыки создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;

содействовать индивидуальному росту юного журналиста по выработке собственного стиля подачи материала;

способствовать формированию умения организовывать поиск, анализировать и обрабатывать информационный материал;

учить видеть общественно-значимые проблемы в обществе, городе (находить новость) и отражать их в материале для средств массовой информации;

формировать умение планировать свою деятельность для достижения результата, создавать собственное высказывание, логически грамотно.

Развивающие:

развивать литературно-творческие способности учащихся;

способствовать развитию коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности;

развивать творческое и образное мышление, самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции;

способствовать пробуждению интереса учащихся к профессии журналиста и других профессий, связанных с издательской деятельностью;

развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, способности к анализу различных медиатекстов;

стимулировать социальную активность подростка;

способствовать формированию и укреплению качеств личности журналиста: терпение, целеустремленность, трудолюбие, активность и самостоятельность, волевые качества;

содействовать укреплению интереса учащихся к профессии журналиста и других профессий, связанных с издательской деятельностью.

Воспитательные:

воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

формировать уровень внутренней культуры личности;

приобщать учащихся к миру масс-медиа;

формировать у детей способность решать реальные жизненные проблемы, становиться активным членом сообщества, приобретать качества гражданина;

содействовать формированию здорового образа жизни;

пробудить интерес к прессе и сформировать осознанное отношение к современной журналистике как виду общественной деятельности;

способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста, его внутренней культуры;

воспитывать информационную культуру школьников, потребность в постоянном повышении информированности;

чувства ответственности за порученное дело;

формировать навыки совместной деятельности и делового общения, современного мировоззрения, толерантности, активной жизненной позиции; воспитывать способность к самореализации в современных условиях.

1.3. Содержание программы Учебный план программы

№ п/п	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие	2	1	1	Опрос
1.	Модуль «Журналистское творчество»	20	8	12	
1.1.	Общие закономерности журналистского творчества. Начальный уровень профессионализма. Методы журналистского творчества. Метод наблюдения в журналистской деятельности. Журналистская деятельность и основные правовые и этические нормы и понятия.	10	4	6	Опрос Игровые методы Наблюдение Творческое задание Беседа
1.2.	Индивидуальный стиль и творческий метод.	4	2	2	
1.3.	Факты - основа журналистского произведения. Источники информации. Понятие информации факта.	4	2	2	
	Итоговое занятие	2	-	2	
2.	Модуль «Виды жанров в журналистике»	32	14	18	
2.1.	Интервью как метод сбора информации. Встречи с интересными людьми.	4	2	2	Тестирование Написание статьи
2.2.	Роль заголовка в тексте и его виды.	4	2	2	Наблюдение
2.3.	Знакомство с различными видами жанров в современной журналистике.	22	10	12	Творческое задание Защита творческой работы
	Итоговое занятие	2	-	2	Опрос
3.	Модуль «Журналистика в современном мире»	20	8	12	
3.1.	Журналистика в современном мире. Функции журналистики. Структура издания. Понятие редакции.	4	2	2	Тестирование Наблюдение

3.2.	Мастерство журналиста: работа со словом. Требования к журналисту. Права и обязанности журналиста. Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы и нормы журналистского поведения. Формы деловой коммуникации.	10	4	6	Беседа Творческое задание Игровые методы Опрос
3.3.	Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ.	4	2	2	
	Итоговое занятие	2	-	2	
4.	Модуль «Культура письменной речи»	30	14	16	
4.1.	Реклама в журналистике	4	2	2	Тестирование
4.2.	Виды средств массовой информации.	4	2	2	Наблюдение
4.3.	Виды иллюстраций в журналистике.	4	2	2	Творческое задание
4.4.	Совершенствование рукописи. Редактирование текста. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых).	12	6	6	Опрос Написание статьи
4.5.	Телевизионная журналистика.	4	2	2	
	Итоговое занятие	2	-	2	
5.	Модуль «Выпуск школьной газеты «ГУГЛЪ на Советской»	40	12	28	
5.1	Номер газеты.	4	2	2	Творческое задание
5.2	Оформление в газете, иллюстрирование.	4	2	2	Написание статьи
5.3	Технология выпуска газеты.	14	4	10	Участие в выпуске продукции
5.4	Редактирование, верстка	14	4	10	
5.5	Выпуск газеты в электронном виде	2	-	2	Защита творческой работы
	Итоговое занятие	2	-	2	Участие в школьном, городском, региональном конкурсах творческих работ
	ИТОГО:	144	62	82	

Содержание учебного плана

Вводное занятие

Теория. Знакомство с детьми. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление учащихся объединения с их правами и обязанностями, с планом работы объединения на учебный год.

Практика. Контрольный опрос.

1. Модуль «Журналистское творчество»

1.1. «Общие закономерности журналистского творчества»

Теория. Знакомство с понятием терминов «убеждения», «идеал», «мировоззрение». Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции.

Практика. Игровой метод. Составление списка качеств журналиста, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета.

«Начальный уровень профессионализма»

Теория. Понятие «информация». Способы сбора информации. Основной инструментарий журналиста: записная книжка, дневники, ежедневник, диктофон, телефонная книжка, компьютер.

Практика. Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации.

«Методы журналистского творчества»

Теория. Знакомство с понятиями наблюдение, добывание фактов, осмысление, обобщение, сравнение, описание. Понятие «интервью», «анкета», «соцопрос».

Практика. Творческое задание. Работа в жанре интервью, анализ текстов.

«Метод наблюдения в журналистской деятельности»

Теория. Понятие «наблюдатель-участник». Метод «Почувствуй на себе», метод «Маски».

Практика. Игровые методы «Почувствуй на себе», «Маски».

«Журналистская деятельность и основные правовые и этические нормы и понятия»

Теория. Культура труда журналиста, профессиональная этика. Нормы поведения и речи. Речевой этикет. Работа со словарем: «честь», «достоинство», «престиж», «доброе имя», «клевета», «порочащие и позорящие сведения»

Практика. Творческое задание. Составление кодекса журналиста. Ситуативные упражнения «Учимся общаться». Упражнения на отработку норм речевого этикета.

1.2. «Индивидуальный стиль и творческий метод»

Теория. Нормы функционального стиля речи. Грамматические средства публицистического стиля. Использование выразительных средств языка.

Практика. Творческое задание. Анализ языковых средств публицистического высказывания.

1.3. «Факты - основа журналистского произведения»

Теория. Понятие факта (реальный, вербальный, достоверный, недостоверный). Понятие темы, идейной оценки, проблематики.

Практика. Игровой метод «Журналистское расследование»
«Источники информации. Понятие информации факта»

Теория. Словарь: «контекст», «сенсация», «список незасекреченных сведений».

Практика. Экскурсия - наблюдение-добыча фактов. Определение проблематики статьи. Подбор и обработка материала. Редактирование текста.

Итоговое занятие

Практика. Экскурсия в редакцию газеты «Мичуринская правда», знакомство с организацией работы редакции, разделением полномочий между сотрудниками редакции.

2.Модуль «Виды жанров в журналистике»

2.1«Интервью как метод сбора информации. Встречи с интересными людьми»

Теория. Виды интервью. Соблюдение журналистской этики и такта. Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей корреспондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью.

Практика. Беседа с человеком одной профессии. Работа в жанре интервью. Написание и анализ полученного текста. Тестирование.

Тема 2.2. «Роль заголовка в тексте и его виды»

Теория. Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика. Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

2.3. «Понятие публицистики»

Теория. Зарождение замысла произведения - первичный момент творчества.

Практика. Творческое задание. Обзор прессы за неделю.

«Знакомство с различными жанрами»

Теория. Репортаж и 5 заповедей репортера. Информационный жанр «заметка». Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приемы привлечения внимания читателей. Демонстрация презентации «Жанры журналистики».

Практика. Написание заметок, анализ и корректировка текстов.

«Корреспонденция. Объем и тематики»

Теория. Работа над очерком. Сбор материала: документов, цифр, фактов, опрос общественного мнения. Языковые особенности очерка. Редактирование очерка.

Практика. Определение темы очерка. Сбор материала. Написание очерка на заданную тему.

«Статья как жанр»

Теория. Подготовка к созданию высказывания в жанре аналитической статьи. Композиция статьи. Приемы привлечения внимания.

Практика. Анализ образцов. Определение проблематики статьи. Подбор и обработка материала.

«Рецензия и авторский замысел. Аннотация»

Теория. Заметка. Тема и проблема в заметке. Понятия: факт, событие, новость, сенсация. Виды заметок: информационная, хроникальная, дискуссионная, заметка с выводами и предложениями.

Практика. Творческое задание. Самостоятельное написание информационной заметки.

«Художественно - публицистический жанр»

Теория. Очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот, лирика.

Практика. Составление словаря.

«Социологические опросы как жанр современной журналистики»

Теория. Понятие об опросе. Виды опросов.

Практика. Метод «мозгового штурма». Придумать тематику и вопросы для подростков.

«Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру»

Теория. Жанры журналистики. Отличие одного жанра от другого.

Практика. Анализ образцов. Работа с текстом газет и журналов.

«Написание публикаций выбранного жанра»

Теория. Признаки жанров журналистики. Особенности жанров.

Практика: Творческое задание. Написание информационной заметки.

«Оформление письменной речи в любом выбранном жанре»

Теория. Письменная речь. Признаки жанра.

Практика. Творческое задание. Написание статьи в любом жанре.

Итоговое занятие

Практика. Оформление плаката, коллажа, малоформатной газеты. Презентация индивидуальных малоформатных газет.

3. Модуль «Журналистика в современном мире»

3.1. «Журналистика в современном мире»

Теория. История отечественной и зарубежной журналистики. Журналистика, СМИ, публицистика: разграничение понятий.

Практика. Работа с энциклопедиями, справочной литературой. Тестирование.

«Функции журналистики. Структура издания. Понятие редакции»

Теория. Основные понятия. Функции журналистики. Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика. Метод «мозгового штурма». Создание идеальной редакции.

3.2. «Мастерство журналиста: работа со словом»

Теория. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Практика. Беседа «Как вы думаете, для чего существует журналистика, какую роль она играет в жизни общества?»

«Требования к журналисту»

Теория. Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность и т.д.

Практика. Творческое задание «Современные требования к журналисту».

«Профессиональная этика журналиста»

Теория. Событие, ситуация как предмет отображения в журналистике. Информационная журналистика. Источники информации: люди, архивы, почта, Интернет. Методы сбора информации. Способы проверки достоверности фактов.

Практика. Творческое задание «Журналистика и власть».

«Этические кодексы и нормы журналистского поведения»

Теория. Кодекс профессиональной этики журналиста. Понятие профессиональной этики. Положения кодекса профессиональной этики журналиста.

Практика. Тестирование «Правовое поле журналиста. Профессиональная этика журналиста».

«Формы деловой коммуникации»

Теория. Коммуникация. Деловая коммуникация и ее формы.

Практика. Игровой метод «Выражения, которых следует избегать», «Правила убеждения собеседника».

3.3. «Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ»

Теория. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Закон РФ о СМИ.

Практика. Работа с энциклопедиями, справочной литературой. Тестирование «Авторы и издатели. Как избежать конфликтов?»

Итоговое занятие.

Практика. Творческая работа. Составление «этического кодекса» детского объединения.

4. Модуль «Культура письменной речи»

4.1. «Реклама в журналистике»

Теория. Виды рекламы в журналистике

Практика. Тестирование «Рекламный текст».

4.2. «Виды средств массовой информации»

Теория. Основное понятие СМИ. Свобода СМИ. Недопустимость цензуры. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Виды СМИ.

Практика. Работа со справочной литературой.

4.3. «Виды иллюстраций в журналистике»

Теория. Иллюстрации в журналистике. Ее виды.

Практика. Творческое задание. Анализ образцов иллюстраций из газет разных СМИ.

4.4. «Совершенствование рукописи. Редактирование текста»

Теория. Рукопись. Текст. Основные приемы редактирования.

Практика. Редактирование текста.

«Виды вычитки текста и редакторской правки»

Теория. Редактирование текста. Правка.

Практика. Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

«Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых)»

Теория. Корректирующие знаки. Виды ошибок. Корректирующие знаки.

Практика. Творческое задание. Анализ образцов ошибок.

«Телевизионная журналистика»

Теория. Интервью разных видов: информационные, проблемные, портретные, интервью-факт, интервью-мнение. Наблюдение. Виды наблюдения: на фоне события, скрытой камерой, с искусственным отвлечением внимания. Рубрика. Цикл. Серия. Штампы. Качество журналистской информации в теленовостях.

Практика. Творческое задание «Рекламные ролики и пропаганда здорового образа жизни».

Итоговое занятие

Практика. Написание статьи.

5. Модуль «Выпуск школьной газеты «ГУГЛЬ на Советской»

Тема 5.1. «Номер газеты»

Теория. Презентация «История создания газеты». Имидж газеты и ее номер. Язык газеты. Рубрики и заголовки.

Практика. Анализ информационных изданий. Создание тематических коллажей с различными рубриками.

5.2. «Оформление в газете, иллюстрирование»

Теория. Фотоиллюстрации. Нефотографические иллюстрации.

Практика. Создание фотостендов. Иллюстрирование газетных материалов.

5.3. «Технология выпуска газеты»

Теория. Сбор, обработка и распространение информации. Знакомство с электронными программами «Word», «Scribus», «AdobePageMaker».

Практика. Выполнение творческих заданий, работа с источниками информации, создание публицистических текстов, работа с фотоматериалом.

5.4. «Редактирование, верстка»

Теория. Особенности верстки и макетирования, редактирование, рецензирование, работа корректора. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика. Верстка отдельных полос школьной газеты.

Тема 3.5 «Выпуск газеты в электронном виде»

Теория. Создание номеров газеты в стенной печати и в электронном виде.

Практика. Верстка школьной газеты «Гугл на Советской»

Итоговое занятие

Практика: Анализ вышедших номеров газеты. Обсуждение проблем, возникших при работе. Подведение итогов обучения, награждение активных участников объединения.

1.4 Планируемые результаты

К концу обучения учащиеся должны:

иметь представления по основам журналистики и издательского дела;

иметь практические навыки создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;

иметь навыки поиска, анализа и обработки информационного материала;

уметь видеть общественно-значимые проблемы в обществе, городе (находить новость) и отражать их в материале для средств массовой информации;

уметь самостоятельно принимать решение в выборе газетных тем, материалов, жанров;

уметь организовать выпуск информации, грамотно используя фото и рисунки;

уметь творчески и образно мыслить, самостоятельно воплощать свои идеи, замыслы и иметь свое видение проблемы, согласно своей жизненной позиции;

знать основные качества личности журналиста;

уметь решать реальные жизненные проблемы, становиться активным членом сообщества, приобретать качества гражданина и планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста.

Блок №2. «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

2.1. Календарный учебный график (Приложение 3)

Всего учебных недель – 36.

Количество учебных часов: 1год - 144 часа.

2.2. Условия реализации программы

Перечень материально-технического обеспечения

(в расчете на 15 учащихся)

Занятия проводятся в помещениях, соответствующих требованиям Сан-ПиНа, ГОСТов, пожарной безопасности, санитарным нормам. Помещения должны хорошо освещаться и регулярно проветриваться. Возможно проведение занятий вне помещений.

№ п/п	Наименование	Кол-во шт.
1.	Ноутбук	16
2.	Стол для педагога	1
3.	Стул для педагога	1
4.	Стол ученический (двухместный)	8
5.	Стул ученический	15
6.	МФУ для черно-белой печати	1
7.	МФУ для цветной печати	1
8.	Фотоаппарат	1
9.	Видеофильмы	по тематике
10.	Флипчарт	2
11.	Блоки для флипчарта	5
12.	Маркеры для флипчарта	2 упаковки по 4 шт.
13.	Магниты для флипчарта	6
14.	Проектор	1
15.	Экран	1
16.	Программное обеспечение «Word»	16
17.	Программное обеспечение «PowerPoint»	16
18.	Программное обеспечение «Scribus»	16
19.	Программное обеспечение «Adobe PageMaker»	16

Информационное обеспечение

Кабинет, оснащенный компьютерами с доступом к сети Интернет. Wi-Fi.

Кадровое обеспечение

Руководитель программы (куратор):

осуществляет управление реализацией программы;

подготовку и проведение занятий;

корректирует работу, дает рекомендации;

оформляет задания для очных форм работы в рамках каждого занятия.

составление аннотированного списка литературы для чтения участниками программы;
проводит оценку результатов индивидуальной и групповой работы;
вносит корректировки и рекомендации.

Методическое обеспечение

Для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы имеются необходимые:

- специальная и методическая литература;
- электронные информационные образовательные ресурсы (ЭИОР).

2.3. Формы аттестации

Важнейшим элементом процесса обучения является контроль успеваемости учащегося, который должен быть систематическим, результаты аргументированными. Исходя из этого, используются разные виды контроля:

- контроль педагога – по форме может быть фронтальным, групповым, парным, индивидуальным;
- взаимоконтроль учащихся – применяется при проведении практических, творческих и итоговых занятий;
- самоконтроль – применяется регулярно на учебных занятиях и в творческой деятельности. От осознания учащимся своих способностей зависит и его самоконтроль (самооценка), на основании которого возможен прогноз достижения высоких результатов.

Для оценки знаний и умений используются:

- опрос;
- самооценка;
- беседа;
- выполнение творческих заданий;
- тестирование;
- участие в выпуске продукции (количество статей по сравнению с другими учащимися);
- наблюдение;
- написание статей;
- игровые методы;
- защита творческой работы;
- участие в школьном, городском, региональном конкурсах творческих работ и др.

2.4. Оценочные материалы

В рамках программы необходимо предусматривать диагностику индивидуальных особенностей ученика, которые отражают уровень:

- развития личностных качеств, самооценки и творческих способностей (входная диагностика сопровождается проведением тестирования при помощи опросника профессиональных склонностей Л.А. Йовайши)

- мотивированности (диагностика уровня школьной мотивации по Н.Г. Лускановой);
- информированности и эрудиции в отношении общих знаний и содержания программы (Приложение).

2.5. Методические материалы

При изучении программы «Creative Publication» приоритет отдается активным формам обучения. Активно используются игровые и здоровьесберегающие технологии, технологии на основе личностно-ориентированного подхода, дифференцированного обучения, информационно-коммуникативного обучения (помогает развивать наблюдательность, логику, критическое мышление, адаптироваться к ситуациям взаимодействия и коллективной работы, быстро ориентироваться в информационном потоке).

Основные методы и приемы обучения:

Беседа, игра, конкурс, «мозговой штурм», наблюдение, лекция-экскурсия, встреча с интересными людьми, контрольный опрос, самооценка, написание статей, защита творческих работ.

Методическое обеспечение

№ п/п	Название модуля	Форма занятия	Технологии и методы обучения	Дидактический материал, техническое оснащение	Формы подведения итогов
1.	Журналистское творчество	Лекция-беседа <i>Групповая</i>	Беседа, игра, конкурс, «мозговой штурм», наблюдение, лекция-экскурсия, встреча с интересными людьми, опрос, самооценка, написание статей, защита творческих работ.	Ноутбук, МФУ для черно-белой печати, МФУ для цветной печати, фотоаппарат, видеофильмы, флипчарт, проектор, экран маркеры для флипчарта, магниты для флипчарта.	Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши, диагностика уровня школьной мотивации по Н.Г. Лускановой, опрос, самооценка, беседа, выполнение творческих заданий, тестирование, написание статей, участие в выпуске продукции, защита творческой работы, участие в школьном, городском, региональном конкурсах.
2.	Виды жанров в журналистике	Практическое занятие <i>Групповая</i>			
3.	Журналистика в современном мире				
4.	Культура письменной речи				
5.	Выпуск школьной газеты «ГУГЛЪ на Советской»				

2.6. Список литературы:

Литература для педагога:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева.– Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 544 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. – 491 с.
3. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 160 с.
4. Засурский Я.Н. «Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования» / Я.Н. Засурский // Научно-аналитический журнал «Информационное общество». – М.: Изд-во НИИ механики МГУ, 2005. – № 1. – С. 36-39.
5. Демченко П. Н., Ярославцева Т.А. Учебное пособие по русскому языку и культуре речи / СПбГУКиТ, 2005. – 82 с.
6. Жаркова Т. В. Русский язык Функциональные стили: учебнометодическое пособие / СПбГУКиТ, 2012. – 190 с.
7. Иванов И.П. Воспитывать коллективистов./Иванов И.П. – М.: Педагогика, 1982. – 80 с.
8. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие. – 2-е изд. / О.М. Казарцева. – М.: Флинта, Наука, 1999. – 496 с.
9. Карнаух Н. Л. Эссе как один из видов школьного сочинения. Русская словесность, №5, 2001. – 52–59 с.
10. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. / М.Н. Ким. – СПб.: Владос, 2003. – 325 с.
11. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учеб. пособие. – СПб.: Роза мира, 2004. – 221 с.
12. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 1999. – 315 с.
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
14. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: Учебное пособие./ Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. – М.: Вентанта-Граф, 2007. – 272 с.
15. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.
16. Москвин В.П. Правильность современной русской речи. Норма и варианты. / В.П. Москвин. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2006. – 252 с.
17. Петрова А. Н. Искусство речи / А. Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
18. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. / О.Р. Самарцев. – М.: Академический проект, 2007. – 528 с. Маматова Анна Ивановна

19. Сметанина С. И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. – СПб, 2003. – 252 с.
20. Соловейчик С.Л. Педагогика для всех: Книга для будущих родителей / С.Л. Соловейчик.- М.: Дет. лит., 1987- 367с.
21. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000. – 312 с.
22. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – 12-е изд. / Д.Э. Розенталь. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 368 с.
23. Русский язык и культура речи: Учебник/Под ред. Проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2000. – 413 с.
24. Шаграева О.А. Детская психология: теоретический и практический курс: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений – М.: ВЛАДОС, 2001.- 368с.
25. Щуркова Н.Е. Собрание пестрых дел: Методический материал для работы с детьми.-2-е изд., перераб. - М.: Новая школа, 1994. - 96 с.

Литература для детей:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 544 с.
2. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. / А.А. Грабельников. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 274 с.
3. Конюкова М. Журналистика для всех / Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
5. Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.
6. Максимова В. Русский язык и культура речи / В. Максимова. – М.: Гардарики, 2000. – 342 с.
7. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с. 9. Чуковская Л. В лаборатории редактора / Время, 2011. – 416 с.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
3. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>
4. <http://mec.tgl.ru> – «Организация школьной газеты».
5. <http://venec.ulstu.ru> – «О журналистике».

6. [http:// media.utmn.ru](http://media.utmn.ru) – «Детская журналистика». Маматова Анна Ивановна
7. [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
8. [http:// www.media. ultra.ru](http://www.media.ultra.ru) – «Профессия журналист».

Календарный учебный план

№	Ме- сяц	Число	Время проведе- ния за- нятия	Форма заня- тия	Коли- че- ство часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1				Лекция- беседа Практическое занятие	2	Вводное занятие		Опрос Игровые методы
2				Лекция- беседа Практическое занятие	2	1. Модуль «Журналистское творчество» Общие закономерности журна- листского творчества		Наблюдение Творческое задание
3				Лекция- беседа Практическое занятие	2	Начальный уровень професси- онализма		Беседа
4				Лекция- беседа Практическое занятие	2	Методы журналистского твор- чества		
5				Лекция- беседа Практическое занятие	2	Метод наблюдения в журна- листской деятельности		
6				Лекция- беседа Практическое занятие	2	Журналистская деятельность и основные правовые и этиче- ские нормы и понятия		

7				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Индивидуальный стиль и творческий метод	
8				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Индивидуальный стиль и творческий метод	
9				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Факты - основа журналистского произведения	
10				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Источники информации. Понятие информации факт	
11				Практическое занятие	2	Итоговое занятие	
12				Лекция-беседа	2	2. Модуль «Виды жанров в журналистике» Интервью как метод сбора информации. Встречи с интересными людьми	Тестирование Написание статьи Наблюдение
13				Практическое занятие	2	Интервью как метод сбора информации. Встречи с интересными людьми	Творческое задание
14				Лекция-беседа	2	Роль заголовка в тексте и его виды	Защита творческой работы
15				Практическое занятие	2	Роль заголовка в тексте и его виды	Опрос
16				Лекция-беседа	2	Понятие публицистики	

				Практическое занятие			
17				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Знакомство с различными жанрами	
18				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Знакомство с различными жанрами	
19				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Корреспонденция. Объем и тематики	
20				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Статья как жанр	
21				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Рецензия и авторский замысел. Аннотация	
22				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Художественно - публицистический жанр	
23				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Социологические опросы как жанр современной журналистики	
24				Лекция-беседа	2	Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций	

				Практическое занятие		разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру		
25				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Написание публикаций выбранного жанра		
26				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Оформление письменной речи в любом выбранном жанре		
27				Практическое занятие	2	Итоговое занятие		
28				Лекция-беседа Практическое занятие	2	3.Модуль «Журналистика в современном мире» Журналистика в современном мире		Тестирование Наблюдение
29				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Функции журналистики. Структура издания. Понятие редакции		Беседа Творческое задание
30				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Мастерство журналиста: работа со словом		Игровые методы Опрос
31				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Требования к журналисту		
32				Лекция-беседа	2	Профессиональная этика журналиста		

				Практическое занятие				
33				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Этические кодексы и нормы журналистского поведения		
34				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Формы деловой коммуникации		
35				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ.		
36				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ.		
37				Практическое занятие	2	Итоговое занятие		
38				Лекция-беседа	2	4.Модуль «Культура письменной речи» Реклама в журналистике		Тестирование
39				Практическое занятие	2	Реклама в журналистике		Наблюдение
40				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Виды средств массовой информации		Творческое задание
41				Лекция-беседа	2	Виды средств массовой информации		Опрос
								Написание статьи

				Практическое занятие			
42				Лекция-беседа	2	Виды иллюстраций в журналистике	
43				Практическое занятие	2	Виды иллюстраций в журналистике	
44				Лекция-беседа	2	Совершенствование рукописи. Редактирование текста	
45				Практическое занятие	2	Совершенствование рукописи. Редактирование текста	
46				Лекция-беседа	2	Виды вычитки текста и редакторской правки	
47				Практическое занятие	2	Виды вычитки текста и редакторской правки	
48				Лекция-беседа	2	Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых)	
49				Практическое занятие	2	Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых)	
50				Лекция-беседа	2	Телевизионная журналистика	
51				Практическое занятие	2	Телевизионная журналистика	
52				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Итоговое занятие	

53				Лекция-беседа	2	5.Модуль «Выпуск школьной газеты «ГУГЛЬ на Советской» Номер газеты		Творческое задание Написание статьи
54				Практическое занятие		Номер газеты		Участие в выпуске продукции
55				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Оформление в газете, иллюстрирование		Защита творческой работы
56				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Оформление в газете, иллюстрирование		Участие в школьном, городском, региональном конкурсах творческих работ
57				Лекция-беседа	2	Технология выпуска газеты		
58				Лекция-беседа	2	Технология выпуска газеты		
59				Практическое занятие	2	Технология выпуска газеты		
60				Практическое занятие	2	Технология выпуска газеты		
61				Практическое занятие	2	Технология выпуска газеты		
62				Практическое занятие	2	Технология выпуска газеты.		
63				Практическое занятие	2	Технология выпуска газеты		
64				Лекция-беседа	2	Редактирование, верстка		

65				Лекция-беседа	2	Редактирование, верстка		
66				Практическое занятие	2	Редактирование, верстка		
67				Практическое занятие	2	Редактирование, верстка		
68				Практическое занятие	2	Редактирование, верстка		
69				Практическое занятие	2	Редактирование, верстка		
70				Практическое занятие	2	Редактирование, верстка		
71				Лекция-беседа Практическое занятие	2	Выпуск газеты в электронном виде		
72				Практическое занятие	2	Итоговое занятие		

№1. Тест по теме:

«Правовое поле журналиста. Профессиональная этика журналиста»

1. Основной закон, регламентирующий деятельность журналиста в РФ?

- «О средствах массовой информации»
- «Об авторском праве и смежных правах»
- «О рекламе»

2. Журналист имеет право...

- раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
- раскрывать служебные тайны
- излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах

3. В настоящее время официальная цензура в России...

- существует
- не существует

4. Какие сведения относятся к охраняемым законом тайнам?

- сведения о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности граждан
- сведения о состоянии окружающей среды в вашем крае, факты промышленного загрязнения воздуха, водоемов, земельных площадей
- сведения в области экономики, науки и техники, связанные с оборонными технологиями

5. Выбирая героя для своей публикации и работая с ним журналист:

- относится к человеку непредвзято, не искажает жизнь героя в угоду концепции своего материала
- волен внести художественный вымысел в историю жизни героя
- волен разговаривать с героем некорректно, чтобы «вывести» его на открытость

6. Признание идеологического разнообразия...

- гарантировано Конституцией РФ
- не гарантировано Конституцией РФ

7. Копирайт – это...

- знак, охраняющий авторские права на публикацию
- элемент дизайна на обороте титула книги

8. Журналист обязан...

- указывать источник всех «перепечаток», оправданно используемых в своем материале (рецензии, обзоре...)

- может допустить не более двух заимствований без указания источника

9. Этично по отношению к человеку, подвергнувшемуся в издании критике:

- позволить использовать «право на ответ»

- не допускать «права на ответ», чтобы читатель не подвергал сомнению позицию редакции.

№2. Тест по теме:

«Типология печатных СМИ. Роды, виды и стили публицистики»

1. Какие издания можно отнести к типам изданий по социальному статусу групп аудитории?

- пресса для предпринимателей, издания для безработных, издания для школьников

- «желтая» пресса

- издания на татарском языке

2. Какие издания можно отнести к типам изданий по образовательному уровню?

- издания для интеллектуальной элиты, общедоступные издания

- рабочая пресса

- художественно-публицистические издания

3. Какие издания можно отнести к типам изданий по индивидуальным интересам?

- издания для садоводов, любителей рукоделия, для автомобилистов

- государственные издания, частные, коммерческие

- информационные, аналитические издания

4. Какие издания можно отнести к универсальным?

- которые реализуют модель "для всех обо всем" и охватывают все сферы общественной жизни

- которые реализуют модель "для всех не обо всем" (например, "Спорт-Экспресс", "СПИД-инфо", "Финансовая Россия")

5. 90-е годы минувшего века в России были ознаменованы:

- бумом рекламной прессы, упадком "толстых" журналов, ростом интереса к политико-экономическим еженедельникам

- бумом специализированной прессы

- бумом образовательной прессы

6. Какой стиль речи используют журналисты?

- Научный

- Публицистический
- Художественный

7. К роду публицистики можно отнести:

- политическую
- информационную
- репортаж

8. Главная сфера применения публицистики?

- Художественная литература
- Периодическая печать
- Научно-методическая литература

9. Интернет-журналистику следует рассматривать как тип или как вид журналистики?

- Как тип журналистики
- Как вид журналистики, с присущими ей специфическими качествами как в плане решаемых ею задач, так и способов их решения.

№3. Тест по теме:

«Краткое введение в историю российской журналистики»

1. Первая рукописная газета на Руси?

- «Вестовые письма» или «Куранты»,
- «Кремлевские куранты»,
- «Русь»

2. Как называлась первая в России печатная газета и когда она вышла в свет?

- «Российский вестник», 13 января 1705 г.
- «Ведомости», 13 января 1703 г.
- «Звезда», 13 января 1803 г.

3. Создатели первых публицистических произведений?

- Служители культа
- Государственные служащие
- Ученые

4. Издание какой газеты связано с именем М. В. Ломоносова?

- «Московские ведомости», орган Московского университета
- «Вестник Санкт-Петербурга», орган Санкт-Петербургского университета
- Ученый журнал Академии наук

5. Самое известное издание декабристов?

- «Вольное общество»
- «Пчела»
- «Полярная звезда»

6. Какой журнал издавал А.С. Пушкин?

- «Телескоп»
- «Современник»
- «Литературное обозрение»

7. Когда появились первые рабочие газеты в России?

- В конце 19 века
- В конце 18 века
- В начале 20 века

8. Псевдоним короля репортеров Владимира Гиляровского?

- Дядя Гиляй
- Влад Ги
- Золотое перо

9. Известные русские издатели начала XX века?

- С.М. Пропер, И.Д. Сытин, А.С. Суворин, А.Ф. Маркс
- П. И. Волошин, С. П. Северов
- А. И. Белый, С. А. Пушкин, А. П. Муромцев, С. И. Трубецкой

10. Кто из известных военных корреспондентов - автор статей "О ненависти", "Киев", "Одесса", цикла памфлетов "Бешеные волки"?

- К. М. Симонов
- А. Н. Толстой
- И. Г. Эренбург

11. Первое специальное детское периодическое издание в России?

- «Детская газета» (1905 г.)
- «Детское чтение для сердца и разума» (сер. XVIII в.)
- «Детская жизнь» (1876 г.)

12. Первые советские общественно-политические журналы для детей?

- «Юные товарищи» и «Барабан»
- «Пионер» и «Костер»
- «Дружные ребята» и «Чиж»

13. Какой журнал для пионеров и школьников был основан в 1924 году? На его страницах выступали Н. К. Крупская, М. И. Калинин, Ем. Ярославский, писатели С. Я. Маршак, А. П. Гайдар, Л. А. Кассиль, Б. С. Житков,

К. Г. Паустовский, Р. И. Фраерман, В. А. Каверин, А. Л. Барто, С. В. Михалков и др. Позднее с журналом сотрудничали З. И. Воскресенская, М. П. Прилежаева, Ю. Я. Яковлев, А. Г. Алексин, художники О. Г. Верейский, Л. В. Владимирский, А. М. Каневский, Ф. В. Лемкуль и др.?

- «Костер»
- «Пионер»
- «Юный ленинец»

№4. Тест на тему:

«Тема: хроника, информация, отчет, заметка»

1. Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

- А. Хроника.
- Б. Корреспонденция.
- В. Заметка.

2. Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие - к информации?

- А. Хроника.
- Б. Информация.

1)	2)
«Только факты» «День за днем» «Новости»	«Коротко о разном» «Отовсюду» «Лента времени» и т. д.

3. Найди соответствие:

А. 10-30 строк, имеет свой заголовок. Это хроника с подробностями. Такое изложение дает более яркое представление о случившемся событии.	1) Расширенная информация
Б. 40-50 строк, заголовки, подзаголовки. Излагает события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.	2) Краткая информация

события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

описание вступлением и завершить концовкой.

4. Какой жанр публицистики освещает такие события, как слет, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздник и т. д.?

- А. Заметка.
- Б. Комментарий.
- В. Отчет.

5. Найди соответствие:

1) Общий отчет	А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы.
2) Тематический отчет	Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев.
3) Отчёт с комментариями	В. Описание проходившего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту.

6. Как называется письмо читателя с ответом или комментарием редакции, специалиста?

- А. Заметка.
- Б. Комментарий.
- В. Отчёт.

№5. Тест по теме: «Интервью»

Интервью - это...

- а) умение задавать вопросы;
- б) основной метод работы журналиста;
- в) классический способ поиска информации.

По каким причинам вы должны уговорить собеседника дать интервью?

- а) Встреча с ним преподнесет читателю как можно больше неизвестных фактов из жизни известного человека.
- б) Чтобы повысить свой профессиональный уровень.
- в) Точка зрения авторитетного специалиста всегда интересна.

Информацию собираем

- а) в архивах газет и журналов;
- б) только в Интернете;
- в) в энциклопедиях и справочниках;
- г) в разных источниках.

Чьи интересы вы должны представлять во время интервью:

- а) свои;
- б) редакции;
- в) читателя;
- г) учредителей газеты.

К интервью нужно готовиться, чтобы...

- а) собеседник не ввел вас в заблуждение;
- б) чтобы завоевать уважение собеседника;
- в) чтобы выглядеть компетентным.
- г) чтобы разговорить собеседника, втереться в доверие.

Если ваш собеседник общественный деятель, и он попросил список вопросов заранее, вы.

- а) откажете ему в этом;
- б) прислушаетесь к просьбе.

Интервью по телефону возможно лишь тогда,

- а) если ваш собеседник срочно должен уехать;
- б) если нужно уточнить детали;
- в) если вы не успеваете со сдачей материала в очередной номер;
- г) если вам страшно ехать на место события.

Записывать интервью надо

- а) на диктофон;
- б) в блокнот;
- в) и на диктофон, и в блокнот.

С каких вопросов начинаем интервью:

- а) со сложных;
- б) с простых;
- в) с длинных;
- г) со спорных.

Если ваш собеседник нервничает, чью роль вы на себя возьмете?

- а) посредника между ним и читателем;
- б) помощника;
- в) консультанта;
- г) психотерапевта.

Если собеседник избегает ответа на данный вопрос,

- а) задать этот вопрос позже;
- б) потребовать, чтоб он ответил, т.к. читатель должен знать...
- в) сформулировать вопрос иначе и задать его еще раз позже.

В заглавии интервью используем

- а) цитату известного человека;
- б) наиболее интересную сюжетную линию;
- в) спорный момент интервью;

Очередной вопрос в интервью

- а) должен соответствовать вашему подготовленному списку;
- б) должен быть пространным;
- в) должен вытекать из полученного ответа;
- г) не должен быть таким, чтобы на него можно было ответить однозначно.

Фамилия журналиста должна быть указана

- а) в конце интервью;
- б) во вставке - в начале;
- в) над заголовком.

Интервью заканчиваем

- а) своим комментарием;
- б) интересным вопросом;
- в) пожеланиями собеседнику;
- г) передачей приветов от редактора.

Авторизация - это...

- а) закон;
- б) жест вежливости;
- в) прочтение и одобрение вашим собеседником уже отредактированного интервью;
- г) необходимость.

№6. Тест по теме:

«Авторы и издатели. Как избежать конфликтов?»

1. Журналист — человек, который

- пишет материал
- продает издания
- принимает решение о публикации материалов.

2. Чтобы ваш текст напечатали, вы

- пишете что-либо и несете в редакцию
- сочиняете стихотворение и несете в редакцию
- берете задание у ответсекретаря или завотделом редакции.

3. Выходные данные

- место в газетной колонке, где содержится информация об издании
- название газеты
- колонка в газете об отдыхе и развлечениях.

4. Редакция

- осуществляет производство и выпуск средства массовой информации.
- печатает газету
- осуществляет продажу газеты.

5. Придя в редакцию, вы

- требуйте отвести вас к главному редактору»
- используете «волшебные слова»: «пожалуйста», «извините», «добрый день», «могу ли я»
- самоуверенный тон и зазнайство.

6. Ответственный секретарь в редакции

- работает в приемной главного редактора и отвечает на звонки
- отвечает за выпуск номера
- занимается подпиской.

7. У вас есть тема и вы

- спросите, интересуется ли она редакцию
- займетесь подготовкой темы
- поедете в командировку

8. Если вы не успели сдать материал в срок

- в газете выйдет пустая страничка с пометкой «здесь должен быть материал имярек»
- ответсек поставит другой материал, а вы прослывете безответственным человеком
- вас утешит главный редактор, дескать, напишите еще

9. Вы принесете в редакцию текст

- написанный от руки
- набранный на компьютере в текстовом редакторе, которым пользуется издательство
- продиктуете ответственному секретарю

10. Плагиат

- хороший тон
- красивая фраза
- заимствование текста у другого автора.